

Briefing – Novo portfólio Pós

quarta-feira, 14 de janeiro de 2026 15:55

NÍVEL DE URGÊNCIA : ALTO

Prazos apertados devido ao lançamento em 24/02 e à janela reduzida por conta do Carnaval (17, 16 e 20 praticamente improdutivos).

Formato e uso

Onde será usado:

- ☐ Formação inicial
- ☐ Capacitação
- ☒ Lançamento/novo portfólio
- ☐ Hub
- ☐ Outro: _____

Formato:

- ☒ PPT/Teams
- ☐ Online
- ☒ Rise
- ☐ PPT Scormizado
- ☐ Teams

Responsáveis e prazos

Analista responsável: Thiago

Prazo entrega: 09/02

- ☒ Ambas as saídas
- ☐ Outras datas:

Data de lançamento: 24/02

Projeto

Contexto rápido:

- Entrada de dois novos serviços de armazenamento em nuvem (SVAs):
 - **50 GB no iCloud**
 - **100 GB no Google One**
- Google vem com parceria forte e já tinha histórico de aproximação.
- Apple também entra com parceria ativa.
- Clientes poderão escolher qual armazenamento (google ou apple) querem ao contratar o plano.

Objetivo principal

O que esse material precisa resolver?

Explicar de forma clara:

1. As mudanças do novo portfólio, especialmente a entrada dos serviços de armazenamento.
2. O fim do Extra Play e a nova lógica de franquia única e livre.
3. Como comunicar os benefícios e diferenciais para vendedores, analistas e público geral.

Público

Quem vai usar o material:

Nível do público:

- ☒ Todos
- ☐ Inicial
- ☐ Intermediário
- ☐ Avançado

Pontos de atenção / decisões

- Extra Play deixa de existir (franquia extra)- Agora tudo soma numa única franquia livre - Explicar a mudança
- Necessidade de insumos mais completos para finalizar o conteúdo: detalhes técnicos, diferenciais, mensagens-chave dos serviços.

- Ajustes finos sobre condições comerciais (upgrades, regras, exceções).
- Confirmar oficialmente se Claro TV+ entrará em zero rating.

Dúvidas levantadas

- Como ficam as regras de upgrade dos serviços de armazenamento (Apple / Google)?
- Qual será o detalhamento final de zero rating além do WhatsApp? Claro TV+ ainda não oficializado.